



## **StiftungSchweiz lance la première plate-forme dédiée au secteur de la philanthropie et des fondations en Suisse**

Communiqué de presse

**En novembre 2018, StiftungSchweiz annonçait son partenariat stratégique avec la Banque cantonale de Zurich, avec pour objectif de promouvoir la transformation numérique du secteur philanthropique suisse. Aujourd’hui, la mise en ligne de stiftungschweiz.ch incarne désormais le passage de l’ancien annuaire des fondations à la première plate-forme internet destinée aux œuvres d’utilité publique: une «marketplace» qui simplifie le dialogue entre donateurs, fondations, porteurs de projet et prestataires, renforçant ainsi durablement l’efficacité dans le domaine des requêtes, au service de davantage de transparence et de performance.**

Bâle, le 21 octobre 2019 – La plate-forme stiftungschweiz.ch centralise des informations actuelles et accessibles à tout moment sur les organisations, projets, événements, métiers et statistiques du secteur suisse de la philanthropie et des fondations.

### **Correspondance efficace entre fondations de soutien et porteurs de projet**

Avec sa plate-forme, StiftungSchweiz permet aux fondations de soutien et aux porteurs de projet (ONG, ONP, associations) de se trouver facilement. Elle met également à leur disposition toute une palette d’outils numériques, ce qui améliore sensiblement l’efficacité de la collecte de fonds et de la gestion des requêtes.

### **Possibilité de donner directement en ligne**

En plus des parties prenantes institutionnelles, les donatrices et donateurs privés y trouvent désormais également leur compte. La plate-forme réunit plus de 5000 organisations et projets représentés au travers d’un seul et unique microsite sur lequel il est possible de faire un don directement (en autres via TWINT). Grâce à une fonction de tableau de bord personnalisé, les donatrices et donateurs peuvent par ailleurs accéder à tout moment à un récapitulatif de leurs dons ainsi qu’aux certificats correspondants pour leur déclaration d’impôt.

### **Premier magazine dédié au secteur philanthropique suisse**

Parallèlement à la nouvelle plate-forme et aux nombreux services numériques qui lui sont liés, StiftungSchweiz lance également fin octobre le magazine «The Philanthropist», la première et unique publication de ce genre dans l’univers suisse de la philanthropie et des fondations. «The Philanthropist» paraît quatre fois par an en allemand / anglais / français à raison de 35 000 exemplaires, ainsi qu’au format web (thephilanthropist.ch).

La nouvelle plate-forme stiftungschweiz.ch est désormais prête pour une utilisation intensive et invite les organisations qui souhaitent s’ouvrir et se présenter à un large public, à y intégrer leur propre microsite (portrait de l’organisation et du projet). Toutes les offres de stiftungschweiz.ch resteront gratuites pour tous les utilisateurs jusqu’au 15 janvier 2020.



## Contact

Philanthropy Services SA | StiftungSchweiz

Relations médias & Communication: Claudia Dutli, tél. +41 78 888 91 70,

[claudia.dutli@stiftungschweiz.ch](mailto:claudia.dutli@stiftungschweiz.ch)

Direction: Dr. Peter Buss, tél. +41 79 639 32 35, [peter.buss@stiftungschweiz.ch](mailto:peter.buss@stiftungschweiz.ch)

## À propos de StiftungSchweiz

StiftungSchweiz s'engage pour faire de la philanthropie un secteur capable de réaliser de grandes choses avec de petits moyens, un secteur qui soit visible et accessible à tous, mais aussi et surtout un secteur qui soit source de joie. Par le biais de la plate-forme en ligne [stiftungschweiz.ch](http://stiftungschweiz.ch) et de services numériques innovants, StiftungSchweiz favorise le dialogue entre donateurs, mécènes, porteurs de projet et prestataires, renforçant ainsi durablement la transparence et l'efficacité de l'action philanthropique. La plate-forme communique en permanence les fondations d'utilité publique créées en Suisse. Sa vaste banque de données compte à ce jour plus de 13 000 entrées accompagnées de renseignements pratiques. Elle est ainsi devenue une source d'informations indispensable aux fondations de soutien, aux porteurs de projet à la recherche de fonds ainsi qu'aux prestataires de services. En complément de son offre en ligne, StiftungSchweiz propose avec «The Philanthropist» la seule et unique publication de ce genre dédiée au monde de la philanthropie et des fondations en Suisse. Le magazine paraît quatre fois par an en allemand / anglais / français à raison de 35 000 exemplaires, ainsi qu'au format web ([thephilanthropist.ch](http://thephilanthropist.ch)). StiftungSchweiz est une initiative de la société bâloise Philanthropy Services SA, créée en 2014 par Dr. Peter Buss, spécialiste du secteur des fondations. L'entreprise est indépendante financièrement et ne répond des intérêts d'aucun tiers.